

盐都区推动消费品以旧换新行动方案

为贯彻落实党中央、国务院关于推动消费品以旧换新的决策部署及省市工作要求，按照区委、区政府工作部署，推动汽车、家电、家居等消费品以旧换新，促进消费升级换代，加快建设全市具有影响力的消费中心，结合我区汽车、家电、家居等消费品以旧换新实际情况，制定如下行动方案：

一、构建多层次汽车销售体系

1. 加大销售主体培育力度。依托东方汽车广场和商用汽车城等市场主体，每年举办汽车促销活动3场以上，新增汽车销量1.5万台，推动汽车类商品以旧换新占比超20%，全年限额以上汽车零售额达105亿元。主动对接理想、小米等新兴汽车品牌，当年招引并新增入库汽车交付中心5个以上，其中高端品牌1-2个，到2027年，累计新增汽车4S店和新能源汽车交付中心20家，汽车销售额占大市区比重由现在的60%提升至70%。（责任单位：区商务局、盐渎街道）

2. 开拓新能源商用车市场。围绕重卡、轻卡、微卡、VAN、客车、皮卡等方向，加快招引奇瑞、吉利、福田等热销品牌交付中心3家以上，积极扩大新能源商用车消费市场。依托龙创驾驶、新亚汽车等重点企业，细化应用场景支持，加快推动新能源商用车出口海外。（责任单位：区商务局、盐渎街道）

3. 发展汽车零部件交易市场。建立汽车零部件交易信息平台，提供产品、价格和供应商信息服务，积极招引汽车零部件交

易企业和物流企业，2025 年初步形成市场规模，实现开票销售 2 亿元，到 2027 年新集聚汽车零部件交易企业和物流企业 40 家以上，实现开票销售 5 亿元。（责任单位：区商务局、盐都公安分局、区交运局、盐渎街道）

4. 实施汽车改装标准化。引进附加值高汽车改装工作室，完善汽车美容、改装等服务内容，不断满足个性化需求。规范汽车改装标准，加大改装技术储备、推广力度，全面打造高品质改装集中地。（责任单位：盐渎街道）

5. 推动二手车市场经销。结合跨境电商高质量发展，引导燕舞、商用汽车城和海外海等市场主体开展二手车出口业务，开拓中亚、非洲、东南亚等市场，推动我区零公里二手车向外流通，扩大二手车零售规模，打造知名二手车交易中心。到 2027 年零公里二手车出口达 5000 台，二手车交易规模达 4 万台。（责任单位：区商务局、盐都公安分局、区税务局、盐渎街道）

二、提升家电家居品质消费

6. 积极培育家电销售主体。以格力、海尔、美的等品牌销售企业为抓手，京东五星电器集团有限公司盐城世纪大道分公司、盐城苏宁易购销售有限公司世纪大道店等大卖场为主体，在各板块建设 1-2 个销售网点，打造“3+2+N”家电销售网络体系。（责任单位：区商务局、盐渎街道）

7. 促进绿色家电更新消费。支持开设智能家电体验店，举办特色家电首发首秀活动。每年结合 10 场“约惠盐都·乐享消费”活动各消费场景，支持家电销售企业开展以旧换新和绿色智

能产品促销活动,鼓励消费者购买一级能效绿色节能家电或以旧换新,全面促进节能冰箱、智能洗衣机、智能空调、超高清电视等绿色智能家电消费。(责任单位:区商务局、盐渎街道)

8. 引导家居品质升级改造。依托红星美凯龙、丰盛装饰城、金太阳装饰城等市场主体,每年组织开展家居焕新活动3场以上,支持居民开展旧房装修和局部升级改造;鼓励装修企业面向老旧小区和城中村改造,打造旧房装修和局部改造样板间。积极在商品房、保障房、酒店、办公楼宇等领域,推广全屋智能改造。定期举办名品家博会等行业展会,推广智能门锁、智能摄像头等智能家居产品。(责任单位:区住建局、区商务局、盐渎街道)

三、完善消费品回收体系

9. 开展报废车辆回收拆解。优化报废车回收拆解产业布局,把符合条件的资源循环利用重点项目纳入财政预算内投资等支持范围,并向下游钢材、有色金属、零部件再制造等产业链延伸拓展。依托现有4S店、海外海二手车销售企业和商用汽车城等市场主体设立汽车回收点,打造1家报废车回收拆解示范企业,鼓励提供上门取车、免费拖车、代办注销等服务。开展“一县一品”物资回收循环利用体系试点建设工作,编制汽车回收循环利用体系建设试点工作方案。(责任单位:区商务局、盐都生态环境局、盐渎街道、盛州集团)

10. 组织废旧动力电池回收。紧盯国内仅有的15家能够对废旧电池进行再利用企业,瞄准回收电池和制造废料等细分领域,全力引进废旧电池回收企业1家。强化与国内现有废旧电池设施

主体的合作，推进废旧动力电池在备电、充换电等领域安全梯次应用。（责任单位：高新区、区商务局、盐都生态环境局）

11. 畅通废旧家电回收渠道。整合企业服务、销售、物流、供应链、设计、制造、采购等环节，结合配送、装机、维修等业务建立多路径废旧家电回收模式及逆向物流路径，打造“绿色生态再生设计+家电生产+线下销售渠道+回收平台+绿色再生处理”的家电回收再利用的全生命周期产业链。成立家电区域分拣中心1个，在各板块布局回收网点1-2个，引导物流企业降低个人寄送回收二手家电成本，建立废旧家电持有者-回收网点-中转站-处理企业的规范回收处理体系。（责任单位：区供销总社、区商务局、区工信局、盐都生态环境局、区交运局）

四、提供便捷化服务举措

12. 实行上牌检测一条龙服务。在原有3家机动车登记服务站基础上，加大站点布局力度，到2027年增加到6家。强化生产企业与交管部门信息共享，推行旧车过户、新车上牌、车辆检测、车辆年审、汽车美容及后服务等在内的一条龙服务。（责任单位：盐都公安分局）

13. 提供车管所增值服务。优化车管所人员配置，拓宽车管所服务时间，增加工作日时间中午“不打烊”服务，因地制宜提供“预约办”“延时办”“上门办”等服务，最大限度满足群众办理手续需要。（责任单位：盐都公安分局）

14. 完善新能源汽车配套。推动乡镇充电桩、快充充电桩数量进一步增加，缓解充电难、充电慢等问题，进一步提升我区新

能源汽车充电保障能力，到 2027 年新能源车桩比达 2:1。降低新能源汽车用电成本，推动提高新能源汽车社会化维修服务能力。

（责任单位：区工信局、区住建局、区交通运输局、盐都供电服务中心）

15. 优化汽车消费环境。进一步提升汽车消费环境品味，完善城西南新能源低碳广场北侧地块城市名片功能，打造汽车文化旅游基地，展示品牌汽车、概念车、汽车新技术、汽车新材料线下户外发布中心；同时新增小型测试场地，让消费者体验不同汽车乐趣。（责任单位：盐渎街道）

五、强化政策保障

16. 建立协调机制。区商务局会同有关部门建立工作协调推进机制，负责分析研判，定期开展调度，制定任务清单和政策清单，强化统筹协调，协调解决工作中的具体问题。区有关部门强化协同配合，分行业制定工作方案、配套政策和任务清单，推动各项任务落实落细。（责任单位：区商务局）

17. 加大消费奖补。积极争取上级资金支持符合条件的以旧换新项目。统筹财政专项资金 1500 万元，用于消费品以旧换新和促消费活动，通过综合运用发放消费券、一次性补贴、政府采购等多种工具，加大对消费品以旧换新支持力度。落实好《国家税务总局关于资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”有关事项的公告》（国家税务总局公告 2024 年第 5 号）等税收政策，为推动消费品以旧换新添助力、提效能、优环境。（责任单位：区商务局、区财政局、区税务局）

18. 优化金融支持。综合运用融资担保、贴息、风险补偿等金融工具和政策措施，常态化做好产品政策宣传，引导金融机构依法依规开展业务，简化业务审批流程，对消费品以旧换新企业提供信贷支持。鼓励金融机构加强对大宗耐用消费品以旧换新的金融支持，在依法合规前提下合理确定首付比例，简化办理流程。（责任单位：区商务局、区财政局）

19. 加强要素支撑。加大用地、用能等要素保障力度。强化创新支撑，聚焦高效节能产品设备生产制造、资源循环利用等，开展共性关键技术研发和成果转化，积极培育智能家居、健康家居等龙头企业和专精特新企业。（责任单位：区商务局、区工信局、区科技局、盐都自规分局、盐都生态环境局）

20. 造浓宣传氛围。持续开展各类促消费主题活动，加强政策宣传解读，营造良好社会氛围。选树一批优秀项目、典型案例，推广一批可借鉴、可复制的先进经验。充分运用“两微一端”和电商平台等渠道加大耐用消费品安全使用、以旧换新宣传力度，引导消费者增强安全环保可持续的消费观。（责任单位：区商务局、区财政局、区委宣传部、区融媒体中心）

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，
区法院，区检察院，区人武部。

盐城市盐都区人民政府办公室

2024 年 7 月 1 日印发
